



**Theater
Zuidplein**



JAARVERSLAG

2025



Fotograaf: Jermaine Tschumie

Voorwoord

Het jaar 2025 ligt achter ons en het woord dat dit jaar kenmerkt is 'beweging', op alle fronten. In januari zijn we gestart met het aanpassen van onze ambitieuze plannen voor de periode 2025-2028 op basis van het toegekende budget. Inhoudelijk hebben we niet op de ambities ingeboet en hebben we dit jaar op verschillende terreinen mooie ontwikkelingen doorgemaakt. Zo hebben we een prachtig educatieprogramma opgebouwd met partners en scholen op Zuid.

We gingen vol aan de slag met de ontwikkeling van onze programmaliijnen (H)erkenning, De nieuwe lichting; Gamechangers en ECHT Rotterdam Zuid. Daarbij leverde de versteviging van de samenwerking met een aantal partners veel energie op. De kracht van onze uitgezette koers; duurzame samenwerking met artistieke, maatschappelijke en zakelijke partners levert veel op en vormt een stevig fundament dat tegen een stootje kan en waar de komende jaren nog meer prachtige activiteiten en projecten uit voort gaan komen.

Met ruim 126.000 bezoekers overtroffen we onze doelstelling, ondanks het terugbrengen van het aantal activiteiten in het najaar. En in samenwerking met de bibliotheek groeide het aantal bezoekers die overdag in de centrale hal activiteiten volgden of kwamen studeren, fors. En dat bracht veel reuring.

De wereld om ons heen was ook stevig in beweging, als inclusief cultuurhuis waar heel veel verschillende groepen een thuis vinden hebben we dat ondervonden; het was niet

altijd eenvoudig om te laveren tussen verschillende meningen en eisen. Dat heeft het interne gesprek verdiept en was zeer waardevol om onze koers verder aan te scherpen. Beweging was er ook binnen de organisatie; in 2025 veranderde er veel in het team. Op verschillende plekken stapten medewerkers naar voren om de koers enthousiast verder vorm te geven, voor anderen was dit juist een moment om afscheid te nemen. Die veranderingen vroegen om aandacht en dat hebben we ook gevoeld. Maar zoals het ook met sporten is; het levert na afloop ook heel veel energie op. En daarmee zijn we 2026 ingegaan.

Voor mij dit is dit het laatste jaarverslag voor Theater Zuidplein, na ruim negen jaar neem ik deze zomer afscheid. In deze periode van terugblikken kijk ik vol trots naar wat we hebben bereikt en wat een fantastische plek Theater Zuidplein is en ongetwijfeld nog lang zal blijven!

Emmelien Matthijsse
Directeur-bestuurder

Inhoudsopgave

VOORWOORD.....	2
1. THEATER ZUIDPLEIN	5
2. PROGRAMMA.....	7
3. LAB-Z TALENTONTWIKKELING.....	12
4. EDUCATIE.....	14
5. PUBLIEKSBEREIK	16
6. FINANCIERINGSMIX	18
7. BEDRIJFSVOERING.....	20
7.1 FINANCIEN	23
7.2 HORECA/ ZED BV	24
8. PRESTATIES.....	25
BIJLAGE 1. JAARVERSLAG RAAD VAN TOEZICHT	26
VOORWOORD.....	26
ROOSTER VAN AFTREDEN RAAD VAN TOEZICHT THEATER ZUIDPLEIN.....	31
PERSONALIA & OVERZICHT (NEVEN)FUNCTIONIES RAAD VAN TOEZICHT EN DIRECTIE	31
BIJLAGE 2. GOVERNANCE.....	33

1. THEATER ZUIDPLEIN

Wie we zijn en waar we voor staan

Missie Theater Zuidplein is hét podium in het hart van Rotterdam Zuid. We zijn een centrale plek voor podiumkunsten en ontmoeting waarin iedereen zich herkend en erkend voelt. We zijn een ruimte voor dromen, verbeelding, plezier en hoop in een veranderende wereld en een stad die barst van het talent.

Visie Bij Theater Zuidplein vind je binnen en buiten de theaterzalen toegankelijke programma's over onderwerpen die je raken. Ons podium is een diepgewortelde, weerspiegeling van de samenleving waar nieuwsgierigheid, dialoog en wederzijds respect centraal staan. Wij werken nauw samen met onze bezoekers, partners en iedereen die zich bij ons betrokken voelt. Samen gebruiken wij de podiumkunsten als een manier voor ontmoeting, om te leren over elkaar en de wereld om ons heen. Bij ons ben je welkom om je talenten te tonen, verhalen te delen en simpelweg jezelf te zijn.



Kernactiviteiten Vanuit onze centrale positie in het groeiende ecosysteem van Rotterdam Zuid ontwikkelen we verdiepende en educatieve programma's om bestaande bezoekers en nieuwe gasten te bereiken. Onze theaterzalen, studio's en foyers vormen met de bibliotheek Zuidplein en onze horeca een plek van ontmoeting. We bedenken, maken en presenteren culturele programma's in samenwerking met een grote groep (theater)makers, partners, organisaties en bewoners van de stad Rotterdam. We programmeren, coproduceren, ondersteunen en adviseren.

Wat ons uniek maakt Alles wat we bij Theater Zuidplein doen, of het nu de ontwikkeling van een programma, talent, educatie of een bedrijfsvoeringvraagstuk is, gebeurt vanuit co-creatie. Hierbij staan wederkerigheid en gelijkwaardigheid centraal. We belichten onderwerpen die spelen in een grootstedelijke omgeving. Met onze programma's en werkwijze spreken we daardoor een lokaal, regionaal én landelijk publiek aan.

Onze achterban bestaat uit makers, hun teams, diverse publieksgroepen (lokaal, grootstedelijk en landelijk), partners uit de regio, donateurs, medewerkers, vrijwilligers en raad van toezicht. Samen vormen we een actieve en betrokken gemeenschap. Met doorlopend publieksonderzoek en regelmatige contactmomenten blijven we continu luisteren naar de behoefte van onze bezoekers en stellen we ons programma bij. Zo zorgen we ervoor dat Theater Zuidplein een plek is waar je jezelf kunt zijn, waar jouw verhaal ertoe doet en er geluisterd en gedeeld wordt. We denken bezoeker, maker- en maatschappijgericht in plaats van alleen voorstellingsgericht. Dit maakt ons

We doen aan talentontwikkeling in de breedste zin van het woord. Ook achter de schermen zijn wij een groot leer/werkbedrijf, waar leerlingen en studenten in het kader van hun opleiding ervaring op kunnen doen. Daarnaast bieden we werkervaringsplekken aan mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. We nemen een centrale plek in op Rotterdam Zuid. Naast ruimte voor initiatieven uit de buurt dragen we bij aan de leefbaarheid van onze omgeving.

Als organisatie streven we naar duurzaamheid in alles wat we doen. We investeren in een duurzame relatie met onze bezoekers, medewerkers, makers, stagiairs en stakeholders, maar ook in een duurzaam gebruik van ons podium.

2. PROGRAMMA



Fotograaf: Bas De Brouwer

Ontmoeting, verbinding en (h)erkenning In 2025 presenteerden we, net als voorgaande jaren, een toegankelijk en gevarieerd programma waarin ontmoeting, verbinding en (h)erkenning centraal stonden. We deden dat groot, met bekende (theater)namen zoals René van Meurs, Orkater, Theater Terra, Soundos, Jandino en Daniel Arends, én klein, met aandacht voor (hyper)lokaal aanbod en samenwerkingen in de buurt. Zo bereikten we publiek uit de wijk, de regio en de rest van het land. Ons programma-aanbod ontstond in nauwe samenwerking met communityleaders, programmapartners, gastbepelers, impresariaten en kunstenaars. Dit jaar lag de nadruk extra op thematisch programmeren, wat zorgde voor meer focus, verdieping en herkenbaarheid.

Meer dan theater In 2025 bouwden we ons programma buiten de zalen kleinschalig uit op basis van onze thema- en programmaliijnen. Zo werkten we ook hier vraaggericht, in co-creatie en zorgden we ervoor dat het aanbod onderdeel was van een herkenbare samenhangende lijn in plaats van losse, versnipperde activiteiten. We werkten hiervoor samen met beeldend kunstenaars, muzikanten, dj's, fotografen, buurtbewoners en lokale filmmakers. Er ontstonden nieuwe manieren en vormen die hebben bijgedragen aan onze doelstellingen op het gebied van publieksbereik, programmaontwikkeling en -samenstelling.

Twee voorbeelden:

We lanceerden de langlopende expositie *Faces of Rotterdam* samen met fotograaf **Robert Tjalondo** op **Diversity Day** (7 okt). Robert zocht, vond en portretteerde Rotterdammers van bijna alle nationaliteiten die onze stad rijk is. Theater Zuidplein hostte het openingsevent met buiten tien grote kubussen met veertig portretten en een audiotour. Samen hesen we de inclusievlag als symbool voor verbinding en trots op alle nationaliteiten. De portretten waren binnen en buiten bijna een maand te zien.

In het kader van 50 jaar Kaapverdise onafhankelijkheid presenteerden we de indrukwekkende installatie ***Threads of Liberation*** van kunstenaar **Tania Christina Monteiro**. Een eerbetoon aan de kracht van vrouwen, aan doorgegeven erfgoed en aan vrijheid die leeft in kleine daden. In de foyer hingen kledingstukken en doeken aan waslijnen, als tastbare herinneringen aan strijd, verbondenheid en verzet. De expositie was gratis te bezoeken van 17 mei t/m 6 juli 2025.



Fotograaf: Jermaine Tschumie

Programmaliijnen Om in verbinding met de tijd en onze omgeving te zijn en context te scheppen waarbinnen onze activiteiten plaatsvonden, vormde thematische programmering vanaf seizoen 2025-2026 het uitgangspunt voor het programmamteam. In samenwerking met vaste partners, communityleaders en ons publiek werkten we aan programma concepten die aansloten bij de interesses van ons beoogde publiek; de light en medium kunst- en cultuurgebruiker. De meerjarige programmaliijnen (H)erkenning, Nieuwe Lichting: Gamechangers en ECHT Rotterdam Zuid waren hierbij het vertrekpunt en onze inspiratiebron.

(H)erkenning Binnen deze lijn schoven bezoekers aan bij (vrijheids)maaltijden, co-cureerden we langlopende expo's in onze centrale hal die belangrijke historische vieringen aanraakten zoals de onafhankelijkheidsvieringen van Kaapverdië en Suriname en gingen we met elkaar in gesprek rondom Keti Koti en genderrollen. In 2025 waren onze partners o.a. Stichting Whatever Passion & Skills (Caribbean Day), Alia Azouzzi (Soulfood Iftar), KIP Republic (Free Heri Heri), Women Connected x (Internationale Vrouwendag), LUSU, Theater na de Dam, Untold (o.a. Black Heritage Festival), Stg Indo Zijn (Kumpulan), Onni (verschillende edities Culture Night) etc.



Fotograaf: Hannah Rosalie

De nieuwe lichting: Gamechangers Binnen deze lijn investeerden we in 2025 in de ontwikkeling van kunstenaars en creatieve hubs. Waar we met het thema (H)erkenning ruimte gaven aan het verleden, tradities en identiteit, richtten we ons met deze lijn meer op de toekomst. We maakten plaats voor verschillende collectieven en kunstenaars die nieuwe maatschappelijke invalshoeken brachten en onze bezoekers (en ons) daarmee aan het denken zetten. Er werd gezocht en geëxperimenteerd met nieuwe technieken en presentatievormen. In 2025 werkten we hiervoor samen met partners als Levels, Stichting Confro, Studio Panah, New Dutch Connections, Productiehuis FLOW, IMPACT, Misiconi, Xclusiv, Het Bijlmerparktheater, Lloyds Company, Spraakuhloos (Tell 'em Spoken Word Festival), WAT WE DOEN, O. en uiteraard ook met de makers uit onze productie- en ontwikkelplaats Lab-Z

ECHT Rotterdam Zuid Met de programmalijs ECHT Rotterdam Zuid droegen we in 2025 bij aan een collectief gevoel van eigenaarschap en trots op ons gebied. Samen met hyperlokale (programma)partners en makers, gastprogrammeurs en buurtbewoners maakten we nieuwe en oude verhalen van Rotterdam Zuid en thema's die spelen in de buurt zichtbaar. In 2025 deden we dit onder andere samen met Bibliotheek Zuidplein, Stichting Confro, Productiehuis FLOW, Lab-Z, Citysolid & Quardin ((Be)Invloed), Alien Mag (Meiden Boekenclub op Zuid), Theaterwerkplaats voor Ouwe Rotten, Hart van Zuid (Zomer- en Winterfeest op Zuid), Women Connected, Roel Pot, Kernteam Carnisse en Who Am I?!

Eten x Programma Onze café/horecafunctie speelt een steeds belangrijkere rol in de verrijking van ons programma-aanbod. Eten en cultuur zijn sterk met elkaar verbonden, omdat ze deel uitmaken van onze identiteit en erfgoed. Samen eten verlaagt drempels om met elkaar in gesprek te gaan. In 2025 hebben we twee bestaande food-programmaconcepten doorontwikkeld en laten groeien. Verbinding met elkaar maken via eten, was hierbij het vertrekpunt. Zo produceerden we in 2025 voor de derde keer in co-creatie met Alia Azzouzi een **Soulfood Iftar** tijdens de Ramadan. Als meemaker zette Alia haar kennis (in het organiseren) van iftars en haar sleutelpositie binnen de gemeenschap in. Het programma verkocht voor de derde keer uit en stond in het teken van verbinding en ontmoeting. Met jezelf, elkaar en tussen verschillende generaties. Samen met **With the FAM** en de **Rotterdamse Vrijheidsmaaltijden** werkten we aan een bijzondere vrijheidsviering, waarbij het samen eten van een vrijheidsmaaltijd het startpunt was voor ontmoeting en verdieping. Tijdens gezamenlijke maaltijden, performances en gesprekken deelden makers en bezoekers hun perspectieven op vrijheid, spiritualiteit en identiteit. De samenwerking liet zien hoe het bundelen van krachten kan leiden tot betekenisvolle(re) ontmoetingen en onderstreepte daarnaast onze rol als verbinder tussen makers, communities en publiek.

Ons ecosysteem In deze cultuurplanperiode bouwen we met een aantal partners aan een gezamenlijk meerjarig programma. In het eerste verdiepingsjaar van onze vierjarige samenwerking met **WAT WE DOEN** werkten we aan het meerjarige programma 'Over vertrouwen' over de relatie tussen de overheid en burgers. We organiseerden samen meerdere programma-concepten en voorstellingen.

Met het Rotterdams Wijktheater presenteerden we in het kader van gezamenlijke ondersteuning van nieuwe communityartists de productie *kron.kel* van Theatergroep Hersenkronkels, met spelers met NAH (niet aangeboren hersenletsel). De samenwerking met onze huisgenoot Bibliotheek Rotterdam wordt ook steeds hechter, zo organiseren we steeds vaker gezamenlijke activiteiten zoals filmvertoningen en talks met het IFFR en dansmiddagen voor ouderen met het Danspaleis.

Partnercollectieven en -gezelschappen en festivals Deze organisaties zijn onlosmakelijk verbonden met ons podium en fungeren als belangrijke klankborden voor wat er leeft in de stad. In 2025 bouwden we met deze partners verder aan publieks- en gemeenschapsofbouw. Met regelmatig terugkerende programma's zijn zij een vaste

waarde in ons huis en voor het publiek. Onze vaste partners zijn: **Productiehuis FLOW**, **Women Connected**, **LUSU**, **Xclusiv Company**, **Misiconi**. **RAAF muziektheater** **Theaterwerkplaats Oude Rotten**.

Ook in 2025 was Theater Zuidplein weer het podium voor uiteenlopende festivals. Samen met **O.** ondersteunden en presenteerden we upcoming podiumkunstenaren. In Kantine Walhalla waren onze Lab-Z makers Thyra Jansen en Nick Livramento Silva te zien. In eigen huis genoten festivalbezoekers van multi-instrumentalist Stanley Clementina en de krachtige stem van Dilan Yurdakul. Samen met **North Sea Round Town** faciliteerden en presenteerden we drie krachtige vrouwelijke rappers uit Senegal. Tijdens het **Black Heritage Festival** van Untold presenteerden we de voorstelling *Sranan Poku Finest*. Thema van het festival was: Reclaiming Our Narrative. Makers en bezoekers deelden verhalen en kennis over Afrikaanse en Afro-Caribische culturen. Verleden, heden en toekomst kwamen samen. Naast onze vaste festivalpartners waren we ook trotse host van **BassFest Rotterdam**: twee dagen vol top acts rond de bas, met meer dan 20 concerten, Q&A's, ateliers in residence en de mooiste basfilms. En kwam **Tell em**, hét spoken word festival van Rotterdam terug naar ons podium. Ook waren we de locatie voor het openingsprogramma van **Poetry International**, waar topdichters uit de hele wereld eenmalig samen optraden met de dansers van Conny Jansen Danst.

Maatschappelijke partners Met verschillende maatschappelijke partners werken we aan maatschappelijke thema's die van belang zijn voor bewoners in de stad, met hen ontwikkelen we programma's die gaan over zeggenschap, democratie, armoede, eenzaamheid, mentale weerbaarheid etc. Voorbeelden hiervan zijn de programma's van Stichting Lokaal, Daddy's place en Mama's garden.

Samen met New Dutch Connections draaiden we in 2025 drie pilots van *Future Citizens*: een muzikaal programma waarin nieuwe Nederlanders hun inspirerende verhalen deelden en werden gekoppeld aan het lokale bedrijfsleven. Met Citysolid, Quardin presenteerden we onder de titel *(Be)Invloed* een reeks films over inspirerende jongeren uit Rotterdam Zuid. Zij deelden hun ervaringen als positief voorbeeld voor andere jongeren, aangevuld met perspectieven van hulpverleners, politie en andere wijkambassadeurs.

Wekelijks was ons podium de plek voor Playing for Success, een terugkerend naschools programma voor kinderen van 9 tot 14 jaar bij wie het om sociaal-emotionele redenen, soms tijdelijk, minder lekker loopt dan verwacht. Het programma draagt bij aan een betere motivatie en meer zelfvertrouwen. En met JINC werkten we samen via de *Taaltrip*, *Bliksemstage* en *Carrière Coach*: programma's waarin basisschool- en VO-leerlingen ons theater ontdekten en werden begeleid in hun ontwikkeling. Feyenoord Street League organiseerde een event voor kinderen om jonge voetballers te inspireren en bewegen te stimuleren. En voor het Kinderrechtenfilmfestival maakten basisschoolkinderen een korte film over kinderrechten op basis van hun eigen tekeningen.

Samen met Who am i organiseerden dit jaar taboedoorbrekende talks over diverse onderwerpen voor verschillende doelgroepen zowel in het onderwijs als daarbuiten. Binnen de stichting Zie Hart van Zuid trekken we met Ahoy, Winkelcentrum Zuidplein en het Sportbedrijf Rotterdam op om de verdere ontwikkeling van Hart van Zuid op de agenda te houden en zichtbaar te maken. In 2025 werden een aantal mooie mijlpalen gerealiseerd. Zo werd na onze intensieve lobby naar het gemeentebestuur in het voorjaar geld vrijgemaakt voor de aanleg van een nieuw metrostation, waarvan de bouw inmiddels begonnen is. Daarnaast werd een merkstrategie voor het gebied ontwikkeld en een website gelanceerd waarop alle informatie over activiteiten in het gebied te vinden is.

Theater Zuidplein is onderdeel van de Rotterdamse Culturele Basis (RCB). Acht grote culturele instellingen die door het gemeentebestuur zijn aangemerkt als strategisch partner in de ontwikkeling van de stad (zie ook bijlage 12.)

Community partners In 2025 werkten we intensiever samen met verschillende gemeenschappen. Naast het presenteren van voorstellingen investeerden we in partnerschappen waarin we soms (co)producerend optraden, via budget, ruimte, inhoudelijke ondersteuning of het gezamenlijk ontwikkelen van programma specials.

Hieronder een aantal voorbeelden:

Twee dagen lang vierden we tijdens Keti Koti vrijheid, gelijkheid en culturele rijkdom met voorstellingen, talks, muziek, exposities en heerlijk eten. Dit programma is voor ons geen eenmalige special, maar een format dat we in meerdere jaren door ontwikkelen. Dit jaar lag de focus geheel op het gebied waar we zitten, verschillende leeftijden en het verbinden van generaties. Stichting Whatever, met diepe wortels op Zuid was hierin onze belangrijkste communitypartner. Door generaties samen te brengen en wijkpartners actiever te betrekken, groeit deze jaarlijkse herdenking en viering uit tot een stevig geworteld programma op Zuid.

In het kader van Theater na de Dam verdiepten zes jongeren uit Rotterdam Zuid zich samen met theatermakers Dionne Zwennicker en Freek den Hartogh in de geschiedenis van Zuid tijdens de Tweede Wereldoorlog. Ze spraken met ouderen over hoe het was om jong te zijn in oorlogstijd. Ze maakten ze, onder leiding van Dionne, de dansvoorstelling *Oog om Oog...* op speciaal gecomponeerde muziek.



Fotograaf: Gino Deira

3. LAB-Z | TALENTONTWIKKELING

Talentontwikkeling is een vaste pijler in de missie van Theater Zuidplein. Met Lab-Z ondersteunen we opkomend talent, autodidact én kunstvak opgeleid, op weg naar een zelfstandige beroepspraktijk. We bieden een veilige, ambitieuze omgeving waarin kunstenaars kunnen onderzoeken, experimenteren en presenteren. Daarbij kijken we breder dan het podium: even belangrijk zijn ontwikkeldoelen, ondernemerschap en het maken van betekenisvolle verbindingen met publiek en samenleving. Onze kwaliteitsborging is stevig verankerd in zelfsturend leren en sociocratisch werken: makers formuleren eigen ambities, nemen beslissingen in consent en reflecteren cyclisch op proces en resultaat.

2025 in vogelvlucht Het was een rijk gevuld jaar. We begeleidden meer dan vijftien makers in verschillende trajecten; van kortlopende Teasers en de Tekentafel tot intensieve Productieplaatstrajecten. Makers stonden in huis en op externe locaties met try-outs, premières, open repetities en workshops. Een mijlpaal was de eerste editie van het Lab-Z Festival (15–18 oktober): vier dagen ontdekking, verbeelding en ontmoeting met voorstellingen, talks, workshops en rauw, onaf werk dat raakte. De line-up toonde de breedte van het platform en de onderlinge kruisbestuiving tussen disciplines en generaties.

Makers en trajecten Guido Spek nam in *Uit m'n buurt* het publiek mee als gesprekspartner in Charlois; een warm pleidooi voor nabijheid en luisteren. Alexa Hakkenbrak fileerde in haar solovoorstelling *ALEXA, doe de deur open* ons strafstelsel en de impact ervan op jongeren; het nagesprek, met o.a. Fahim Akkab, zorgde voor diepgang en maatschappelijke dialoog. Simon Granit Ossoinak presenteerde *Ukemi: The Art of Falling* op Circusstad, een energieke voorstelling voor jongeren (12–18) op het snijvlak van circus, dans en parkour; het werk is ondergebracht bij een impresariaat en speelde op meerdere plekken in Nederland en België. Brecht Hermans zette met *Samen in Zorg* (delen 2 & 3) zijn meerjarige co-creatieonderzoek voort, met presentaties op Buitenplaats Brienoord en kennisdeling op het congres van de Boekmanstichting. In de Tekentafel versterkten makers hun schrijfvaardigheid en peer-to-peer-learning; deelnemers Said el Abboudi, Nabil Tkhidousset, Zouhair Mtazi, Lemba de Miranda en Lorenzo di Credico werkten gericht door aan nieuwe concepten en teksten.



Donna & Annabel ontwikkelden de voorstelling: *De Vervormworm* (2+), waarmee we voor het eerst makers hebben kunnen ondersteunen die zich specifiek op deze jonge doelgroep concentreerden. Nick Livramento Silva maakte zijn conceptalbum *I.R.D.A.*, gebaseerd op de voorstelling die hij eerder maakte bij Lab-Z. Manouk Schrauwen ging in première met *Zoë*, de eerste productie van haar eigen stichting Danstheater Lien, een samenwerking met Brownies en Downies, in co-productie met Lab-Z. Said el Abboudi ontwikkelde met een compleet artistiek team de eerste stappen naar zijn aankomende productie *Het Familiegeheim*. Nabil Tkhidouset toonde in december *Soldaat zonder schild*, een gelaagde zoektocht naar waarheid, herstel en lichamelijke autonomie.

Samenwerkingen & externe speelbeurten We kozen in 2025 bewust voor gelijkwaardige en impactvolle partnerschappen. Makers stonden op O. Festival, Delft Fringe, Café Theater Festival, Fringe Festival Amsterdam, Circusstad Festival. De samenwerking met Theaterfestival De Parade is in 2025 gepauzeerd; onze focus ligt op partners die inhoudelijk én organisatorisch optimaal aansluiten op de ontwikkelbehoeften van makers. Binnen de stad werkten we verder aan intersectorale verbindingen, o.a. met Pluspunt (sociaal-artistieke trajecten) en de Kunsthal (co-creatieve snelkookpan in museale context).

Said el Abboudi tourde met *Troost* (o.a. SSBU, Zaantheater, CC Amstel) en *MIST* (Manouk Schrauwen) sloot het NVT-congres in Theater Rotterdam af. Ook makers die in voorgaande jaren werk ontwikkelden, zoals Thyra Jansen en Femke Lucia, ondersteunden we in het blijven tonen van hun werk.

Ondernemerschap en professionalisering Naast artistiek-inhoudelijke trajecten begeleiden we makers in ondernemerschap en professionalisering. We zien dat het eigenaarschap van makers over hun trajecten groter wordt, en er verzelfstandiging plaatsvindt. Manouk Schrauwen produceert haar projecten inmiddels vanuit haar eigen organisatie, en wij zijn co-producent. Zowel Said el Abboudi als Nick Livramento hebben hun trajecten dit jaar grotendeels zelf georganiseerd en gedragen, inclusief het werven van financiële middelen om hun projecten te realiseren.

Bereik & impact We organiseerden 55 publieksactiviteiten. En belangrijker nog: we zagen diepere publieksbetrokkenheid—via nagesprekken, open repetities en participatieve formats. Makers rapporteerden groei in vakmanschap, ondernemerschap en netwerk; werk vond zijn weg naar nieuwe contexten (onderwijs, welzijn, musea) en het professionele podiumlandschap (impresariaat, coproducties, festivals). Deze resultaten bevestigen de waarde van onze maatwerkbenadering en de keuze voor meerjarige trajecten waar dat zinvol is.

4. EDUCATIE

Samen leren en ontdekken

In 2025 vervulde Theater Zuidplein een duidelijke rol als culturele leeromgeving voor kinderen en jongeren op Rotterdam-Zuid. De vraag vanuit scholen naar voorstellingsbezoek en educatieve activiteiten bleef toenemen. Theater Zuidplein bood educatie voor het primair onderwijs, voortgezet onderwijs en het middelbaar beroepsonderwijs, zowel binnen- als buitenschools.

Kennismaking Voorstellingsbezoek onder schooltijd vormde de kern van het educatieve aanbod. Bij alle schoolvoorstellingen werd educatieve context aangeboden, zoals workshops, lesmateriaal en/of nagesprekken. Deze activiteiten boden leerlingen een veilige en gedeelde basis om maatschappelijke thema's als identiteit, (wijk)geschiedenis en kansongelijkheid te verkennen. De inhoud sloot aan bij de themalijnen *(H)erkenning*, *gamechangers* en *ECHT Rotterdam Zuid*.

Bezoekers in aantallen

Educatie	realisatie 2025			realisatie 2024		
	PO	VO	MBO	PO	VO	MBO
Binnenschools						
<i>deelnemers</i>	8584	6284	227	9234	4198	1458
<i>contacturen</i>	66	100	4	60	93	6
Buitenschools	jonger dan 25 jr	ouder dan 25 jr		jonger dan 25 jr	ouder dan 25 jr	
<i>deelnemers</i>	3162	3470		2131	2519	
<i>contacturen</i>	97	211		69	113	

NB: 1 contactuur staat gelijk aan 1 educatieve activiteit

De cijfers laten zien dat het educatieve aanbod in 2025 inhoudelijk intensiever is geworden, met name binnen het voortgezet onderwijs (VO). Na een verdubbeling in contacturen in het jaar 2024 neemt in het VO het aantal lessen met docentcontact nog steeds toe door meer samenhangende trajecten en verdieping in plaats van losse activiteiten.

Vrije tijd Het onderdeel vrije tijd laat ook een substantiële verhoging van inzet in uren en bereik zien, omdat we meer contextprogrammering (inleidingen en gesprekken) ontwikkelen. Hier is bij zowel makers als publiek behoefte aan en het onderstreept het belang van Theater Zuidplein als educatieve partner op Rotterdam-Zuid. Ook voor de toekomst zijn verdere professionalisering en capaciteit nodig om de vraag duurzaam te blijven bedienen in de komende jaren. Iets wat we nu alleen uit incidentele middelen kunnen realiseren. Door de focus op VO en educatie in de vrije tijd is minder aandacht uitgegaan naar bereik in het MBO, hiervoor is gekozen omdat educatie via de opleidingen tot stand laten komen tijdrovend is en nog niet het gehoopte rendement oplevert.

Ik en mijn wijk Een belangrijk inhoudelijk resultaat was de doorontwikkeling van de leerlijn *Ik en mijn wijk* op De Hef vmbo/mavo. Dit project is opgezet als doorlopende leerlijn voor middelbare scholieren en richt zich op talentontwikkeling en identiteitsvorming via kunst. De Hef vmbo/mavo is de pilotschool waar we de leerlijnen testen en door ontwikkelen, om zo in de toekomst ook aan andere scholen aan te kunnen bieden. In leerjaar 1 bezochten leerlingen een voorstelling en volgden tien workshops over identiteit en zelfbeeld. Voor leerjaar 2 startten we met de ontwikkeling van *Move your story*, een digitale theatrale wandeling waarin jongeren hun wijk

verkennen en digitale bewustwording opdoen. Leerlingen hebben meegedacht over de inhoud, waardoor zij ook een stem hebben in de ontwikkeling van het project. In leerjaar 3 maakten jongeren na een lessenreeks van twintig weken een eindpresentatie in het theater waarin zij hun eigen verhaal en visie op de wijk deelden. Dit deden wij in samenwerking met theatergezelschap WAT WE DOEN.

Naast de samenwerking met De Hef werden bestaande samenwerkingen met scholen op Zuid voortgezet en verdiept, waaronder OBS de Toermalijn, SO de Archipel, het Zuidergymnasium en OSG Hugo de Groot.

Veilige leeromgeving Theater Zuidplein hecht grote waarde aan een veilige en inclusieve leeromgeving. In 2025 werd gewerkt met docenten en partners die de leefwereld van de leerlingen kennen en herkenning bieden. Uitgangspunt is de kracht van de individuele leerling en ruimte voor eigen expressie.

5. PUBLIEKSBEREIK

In 2025 bereikten we in totaal 126.970 bezoekers, waarmee we onze doelstelling van 120.000 hebben bereikt. Het bezoekersaantal ligt wel lager dan in 2024, maar is te verklaren; in het najaar is het aantal activiteiten wat omlaag gebracht om financiële en personele redenen.

	plan 2025	realisatie 2025	verschil plan 2025	realisatie 2024
totaal aantal bezoeken	120.000	126.970	6.970	136.660
- waarvan in Rotterdam	117.600	126.099	8.499	128.812

Behalve de 126.970 bezoekers en deelnemers die geregistreerd werden via ons kassa-systeem of via handmatige tellingen tijdens de activiteiten bezochten nog veel meer mensen ons gebouw. Bij bibliotheek Zuidplein werden 104.805 bezoekers geteld in 2025. Daarnaast waren er de bezoekers van café-restaurant Zed, het terras en de exposities in de centrale hal, deze zijn niet in de cijfers meegenomen.

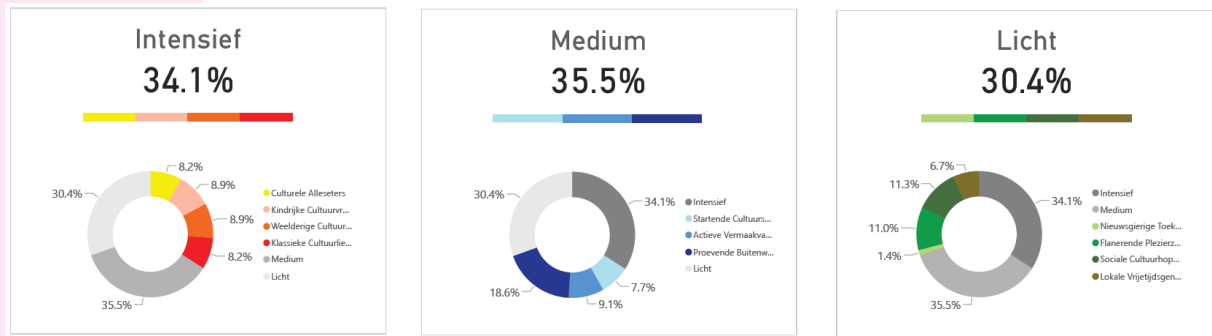


Culturele doelgroepen De bezoekerssamenstelling is grotendeels vergelijkbaar met eerdere jaren. Net als in 2024 bestond het grootste deel van ons publiek uit lichte en medium gebruikers van cultuur, de groepen waarop onze missie zich richt.

Samenstelling van het publiek

- Licht & medium: 65,9% (doel: 70%)
- Bezoekers uit Rotterdam: 42,8% waarvan 47,9% uit Rotterdam Zuid (doel: 50% - 50%)

- Herhaalbezoek: 36,3% (-8% t.o.v. 2024)



Ondanks dat het totaal aantal bezoekers uit de medium en lichte doelgroepen iets is gedaald, zien we wel dat onze grootste doelgroepen uit deze segmenten komen. Het meest vertegenwoordigd zijn de Proevende Buitenwijkers (medium) met 18,6%, gevolgd door de Sociale Cultuurhoppers (licht) met 11,3%. De andere verdeling kan te maken hebben met een andere rapportage. Door de invoer van het Cultuur Dashboard en het opschonen van het CRM waarbij ook veel dubbelingen zijn verwijderd, kunnen cijfers afwijken van vorige jaren.

5.1 Marketing- en communicatiestrategie

2025 was voor Marketing & Communicatie een jaar met veel beweging. Door wisselingen in het team, en veranderingen in de rest van de organisatie stond de afdeling onder druk. Tegelijkertijd is het gelukt om de basis te versterken en te bouwen aan een meer data gedreven en doelgroepgerichte aanpak. Ondanks de uitdagingen is er zeker vooruitgang geboekt. De verdere professionalisering van CRM, de groei van onze digitale (mailing)strategie en de introductie van nieuwe middelen zoals de kwartaalbrochure, hebben gezorgd voor meer structuur en betere publieksinzichten. Deze ontwikkelingen vormen het fundament voor de komende jaren (zie ook bijlage 5)

6. FINANCIERINGSMIX

Samen investeren in cultuur

In 2025 is hard gewerkt aan de zakelijke pijlers van Theater Zuidplein. De focus lag op het versterken van duurzame relaties, het vergroten van maatschappelijke impact en het bestendigen van inkomsten naast subsidies. Tegelijkertijd vroegen personele wisselingen en capaciteitsvragen om scherpe keuzes in prioriteiten.

Zakelijke verhuur De zakelijke verhuur presteerde in 2025 sterk en lag op koers ten opzichte van de doelstellingen. We realiseerden 121 zakelijke verhuringen, met een omzet van €201.246. Theater Zuidplein werd opnieuw goed gevonden als locatie voor congressen, netwerkbijeenkomsten, bedrijfsevents en meerdaagse programma's. Bijzonder was het aantal nieuwe opdrachtgevers én het bekrachtigen van langdurige samenwerkingen die zich uitstrekken over meerdere jaren. Dit biedt stabiliteit en voorspelbaarheid voor de toekomst. De kwaliteit van de events, de flexibiliteit van het gebouw en de maatschappelijke positionering van het theater werden hierbij vaak genoemd als reden om voor ons te kiezen.

Partnerschappen In 2025 zijn belangrijke stappen gezet in het verder uitbouwen van het zakelijke partnernetwerk. We verwelkomden Colliers als partner in het kader van ons 70-jarig jubileum en vierden in december de start van Heijmans als Community Partner. Beide partners verbinden zich expliciet aan de maatschappelijke en culturele impact van Theater Zuidplein op Rotterdam Zuid. Een hoogtepunt was het jubileumdiner met partners en stakeholders, waarin makers van Lab-Z een centrale rol speelden. Dit diner maakte zichtbaar waar Theater Zuidplein voor staat en goed in is: talentontwikkeling, inclusie en de kruisbestuiving tussen cultuur, stad en bedrijfsleven.

Vrienden Het aantal vrienden bleef in 2025 nagenoeg stabiel op 278. Ondanks mooie momenten zoals het Vriendenfestijn op 18 september, is het helaas niet gelukt om een duidelijke groei te realiseren. De verklaring ligt vooral in wisselingen binnen de afdeling



Fotograaf: Wim van Rosendaal

Marketing & Communicatie. De basis blijft echter stevig: er is een betrokken groep vrienden die Theater Zuidplein een warm hart toedragen.

Fondsenwerving Op het gebied van fondsenwerving kende 2025 duidelijke hoogte- en dieptepunten. We zijn bijzonder trots op de toekenning van grote bijdragen voor het educatietraject *Ik en mijn wijk* dat op steun mocht rekenen van ELJA Foundation, Fonds voor Cultuurparticipatie, Fonds 21 en Oog voor Impuls. En met name op de steun van DigitALL voor *Move Your Story*, onze immersieve theatertour die wordt ontwikkeld in samenwerking met Wonderment by Design, gecureerd door Freek den Hartogh. Deze projecten markeren grote stappen in de professionalisering en verdieping van educatie binnen Theater Zuidplein en dragen substantieel bij aan onze maatschappelijke impact. Daarnaast werd de meerjarige bijdrage van het Fonds Podiumkunsten voor vier seizoenen toegekend, wat rust en continuïteit biedt bij programmering en productie voor de komende jaren. Tegenover deze successen stond een grote teleurstelling: de afwijzing van de aanvraag voor Co-creatie Instellingen bij het Fonds voor Cultuurparticipatie. Dit was inhoudelijk en strategisch een tegenvaller, gezien de sterke aansluiting van deze regeling bij onze werkwijze en missie.

7. BEDRIJFSVOERING

Algemeen Op het gebied van bedrijfsvoering was 2025 een bewogen jaar. Veel processen zijn inmiddels op orde en Theater Zuidplein en ZED BV. voelen zich thuis in het prachtige en grote pand. Het maakt ons trots om op deze plek zoveel verschillend publiek en partners te mogen ontvangen.

Het theater is op meerdere fronten in 2025 in een nieuwe fase beland. De opstartfase in een nieuw pand is afgerond en 2025 was het eerste jaar in een nieuwe cultuurplanperiode waar we het voorgenomen beleid gingen uitvoeren. Tegelijk was er op personeelsgebied relatief veel te doen. Dit leidde tot relatief grote wijzigingen in het personeelsbestand, ook op een aantal MT-functies. Per eind 2025 zijn deze functies weer ingevuld.

Directiestructuur en bestuurlijke overgang In 2025 heeft de Raad van Toezicht besloten toe te werken naar een tweekoppige statutaire directie, als volgende stap in de verdere versterking van Theater Zuidplein. De wervingsprocedure voor een zakelijk directeur-bestuurder heeft niet geresulteerd in een benoeming. Per november 2025 is een interim zakelijk directeur aangetreden om de operationele continuïteit op het gebied van bedrijfsvoering en horeca te borgen. Voor een uitgebreide toelichting verwijzen wij naar het jaarverslag van de Raad van Toezicht in bijlage 1.

Organisatie De organisatie stond in 2025 nog onder leiding van een directeur-bestuurder. Zij werd in die taak ondersteund door het managementteam en sinds november 2025 ook de interim zakelijk directeur. De MT-leden zijn gezamenlijk verantwoordelijk voor een gebalanceerde strategie, beleidsvorming en uitvoering. Met het gehele MT wordt het tactisch (middellange termijn) beleid ontwikkeld (afdelingsplannen en budgetten, uitvoerend beleid en procedures). Maandelijks wordt de voortgang gemonitord.

Organisatieontwikkeling In 2025 zijn we gestart met het werken met de sociocratische methodiek. Een methode waarin besluitvorming over beleid wordt ontwikkeld met inbreng van medewerkers uit alle lagen van de organisatie. Dit leidt tot meer betrokkenheid en daarmee breed gedragen besluitvorming. Het MT is inmiddels omgevormd tot een Algemene Kring waarin MT-leden en enkele medewerkers zitting hebben. Deze werkwijze is nog pril, de resultaten zijn echter nu al veelbelovend. In 2026 wordt de methodiek verder uitgewerkt naar domeinen (clustering van teams op beleidsvelden) en de inrichting daarvan.

Personeel In 2025 is het aantal mensen in dienst toegenomen. Van 39,44 fte naar 52,92 fte. Dit heeft een aantal oorzaken; zo is een aantal medewerkers die eerder op payroll contracten of ZZP-basis betrokken waren in dienst gekomen. De flexibiliteit was in de opstartfase in het nieuwe pand nodig om te kunnen bepalen wat structureel nodig is, zowel in het theater als in de horeca (ZED BV.). Inmiddels is dit duidelijk en hebben we dit omgezet naar een aantal vaste fte's. Daarnaast zijn er een aantal project dienstverbanden aangegaan om niet structureel gefinancierde projecten op te kunnen starten. Ca. 10% van de medewerkers is flexibel ingezet via tijdelijke contracten, uitzendbureaus, detachering en/of op freelancebasis, zodat snel en adequaat gereageerd kan worden op veranderingen binnen de bedrijfsvoering. Dit is beduidend lager dan in 2024 (24%) Dit wordt vooral veroorzaakt door bovenstaande redenen, daarnaast werden in 2024 een aantal functies interim ingevuld, waarvoor in 2025 vaste medewerkers zijn aangenomen.

Ziekteverzuim Waar we in 2024 het laagste ziekteverzuim mochten noteren in jaren (3,7%) is dit in 2025 opgelopen tot 7,29%. Dit heeft te maken met een aantal langdurig

zieken, ten dele niet arbeidsgerelateerd. Ook de beweging in de organisatie heeft hier waarschijnlijk iets aan bijgedragen. Wij voeren een actief beleid om niet enkel aan de verplichtingen voor de Wet Poortwachter te voldoen, maar ook liefst de medewerker zo snel als mogelijk in de eigen functie weer aan het werk te helpen.

Van Leerwerkbedrijf naar Leerwerklandschap Als leerwerkbedrijf ook achter de schermen vinden we het belangrijk om mensen werkervaringsplekken te bieden en vrijwilligers aan ons te binden. In 2025 waren 142 mensen op deze manier aan ons verbonden. Over de inzet van deze medewerkers is meer te vinden in bijlage 11. Van leerwerkbedrijf naar leerwerklandschap.

Werkbelevingsscan In het voorjaar is een onderzoek gedaan naar de werkbeleving van de medewerkers van Theater Zuidplein. Hier werd op de onderwerpen bevoegenheid en werkplezier, betrokken leidinggevenden die benaderbaar en ondersteunend hoog gescoord. Daarbij is een sterke motivatie zichtbaar bij medewerkers om zich te willen ontwikkelen. Uiteraard zijn er ook aandachtspunten waarbij werkdruk en de communicatie tussen medewerkers van verschillende afdelingen het meest genoemd worden. Met het inzetten van de sociocratische methodiek verwachten we dat hier verbetering in gaat komen.

Opleidingen In 2025 hebben 51 medewerkers een opleiding, cursus of training gevolgd in het kader van verplichte certificaten of persoonlijke verdieping.

Ondernemingsraad Theater Zuidplein heeft sinds 2024 een ondernemingsraad. De directie vergadert elk kwartaal met de OR, de raad van toezicht minimaal eenmaal per jaar. Daarnaast vindt regelmatig informeel overleg plaats tussen de directeur-bestuurder en de ondernemingsraad. In 2025 zijn twee OR-leden afgetreden, omdat zij elders gingen werken. In het najaar is een oproep gedaan voor nieuwe OR-leden, daar hebben zich 3 medewerkers voor aangemeld waardoor er geen verkiezingen nodig waren. Zie ook bijlage 3. Jaarverslag Ondernemingsraad 2025

Vertrouwenspersoon Theater Zuidplein heeft twee interne vertrouwenspersonen die werken volgens het protocol Ongewenste omgangsvormen en Interne Vertrouwenspersonen, dat tot doel heeft om ongewenst gedrag te voorkomen en bespreekbaar te maken en een handelingskader geeft voor medewerkers en leidinggevenden. Zie ook Bijlage 4. Rapportage 2025 vertrouwenspersoon Theater Zuidplein.

Fair pay Het theater volgt voor de medewerkers de CAO Nederlandse Podia. Voor ZZP'ers wordt de richtlijn uit de CAO gevolgd. Begin 2025 is een loonsverhoging van 50 euro en per 1 juli 3% doorgevoerd.

Binnen onze eigen producties en georganiseerde activiteiten is altijd een vergoeding voor de makers beschikbaar die in verhouding staat tot de omvang van de activiteit. Sinds mei 2024 vallen alle horecamedewerkers onder ZED BV. Deze medewerkers worden ingeschaald volgens de CAO Koninklijke Horeca Nederland.

Huisvesting Het grotere en multifunctionele pand brengt niet alleen veel werkvreugde maar ook structureel hogere onderhoudslasten met zich mee dan oorspronkelijk begroot. De met de pandeigenaar afgesproken kwaliteits- en onderhoudsniveaus, gecombineerd met een toenemend aantal wettelijke keuringen rond duurzaamheid en veiligheid, leiden tot steeds hogere jaarlijkse lasten. De inflatie versterkt dit effect. Daarnaast blijkt uit het vastgestelde Meerjarenonderhoudsplan (MJOP) dat de benodigde reserveringen voor vervanging en groot onderhoud substantieel hoger liggen dan eerder voorzien. Dit leidt tot een groeiende financiële druk. Zorgelijk is dat de benodigde jaarlijkse reservering voor groot onderhoud binnen de huidige budgetten

niet kan worden opgebracht, wat wij jaarlijks met toenemende urgentie met de gemeente bespreken.

Duurzaam ondernemen Theater Zuidplein werkt doelgericht aan een duurzame en toekomstbestendige bedrijfsvoering. Sinds 2023 brengt het Green Team alle onderdelen van de organisatie systematisch in kaart. Het gebouw voldoet aan veel actuele milieu- en duurzaamheidsnormen. Al eerder zijn belangrijke stappen gezet met het efficiënter afstellen van de gebouwgebonden technische installaties, wat heeft geleid tot een substantiële energiebesparing.

Duurzaamheid betekent voor ons ook zorgvuldig werkgeverschap. Een veilige, prettige en inclusieve werkomgeving vermindert ziekteverzuim en verloop en versterkt de kwaliteit van de organisatie. Wij investeren in een cultuur van waardering, onderlinge verbondenheid en transparante communicatie, met oog voor generatie- en cultuurverschillen. In de periode 2025–2028 blijft duurzaamheid een structureel speerpunt, ondersteund door periodieke effectrapportages en kennis- en monitorbijeenkomsten.

Toegankelijkheid Naast een laagdrempelig zaal- en activiteiten aanbod met verschillende instapniveaus en een toegankelijk prijsbeleid startten we in 2025 het project Toegankelijkheid om dit thema breder te benaderen en duurzaam te verankeren in ons beleid, onze werkwijzen en onze organisatiecultuur. Zo bouwen we organisatiebreed aan een podiumplek waar iedereen kan meedoen en genieten. We werkten verder aan onze ambitie om de organisatie op fysiek, digitaal, programmatisch, communicatief en sociaal niveau toegankelijker te maken. We breidden onze fysieke toegankelijkheid uit met meer persoonlijke begeleiding voor rolstoelgebruikers (voor publiek én artiesten, onstage en backstage), maakten routes beter toegankelijk en creëerden onder meer mogelijkheden voor bezoek met een hulphond. Daarnaast introduceerden we prikkelarme publieksontvangsten en backstage-ruimtes en ontwikkelden we een groeiend aanbod met geluidsversterking, gebarentolken en meet & feel-sessies.

In het programma werkten we nauw samen met experts en inclusieve makers, waaronder Misiconi, Danstheater Lien (via Lab-Z maker Manouk Schrauwen), Theaterwerkplaats Hersenkronkels en de inclusieve schrijverscommunity Spraakuhloos Onbeperkt. Deze samenwerkingen gaven ons in de praktijk inzicht in wat er nodig is om onze organisatie verder te openen voor mensen met zichtbare en onzichtbare beperkingen.

Daarnaast startten we, in samenwerking met CultureSuite en Digitaal Toegankelijk, de toegankelijkheidsaudit van onze website, een belangrijke stap richting volledige naleving van de Europese Toegankelijkheidswet.

Inclusie Binnen onze organisatie staat inclusie hoog in het vaandel. Met de veranderingen en polarisatie in de maatschappij rond verschillende onderwerpen (in 2025 o.a. de oorlog Gaza en gendergelijkheid) zitten we als open huis in het oog van de storm. Vraagstukken als; tot waar reikt jouw vrijheid als die van een ander bedreigd wordt, vragen bij veel beslissingen om maatwerk met name in onze programmering en ons standpunt naar buiten als daarom gevraagd wordt. Om hierin steeds gedragen besluiten te kunnen nemen is in 2025 de werkgroep inclusie opgestart waarin verschillende medewerkers zitting hebben.

7.1 FINANCIEN

Algemeen 2025 was het eerste hele kalenderjaar waarin de horeca geheel was ondergebracht in ZED B.V., een entiteit die 100% eigendom is van Stichting Theater Zuidplein. Dit leidt uiteraard tot minder opbrengsten en kosten in de enkelvoudige jaarrekening van Stichting Theater Zuidplein.

De publieksinkomsten kaartverkoop zijn lager dan in 2024 als gevolg van de keuze om minder voorstellingen te programmeren. Deze keuze is enerzijds ingegeven door een lagere subsidie dan aangevraagd, anderzijds door de hoge werkdruk van met name het technisch personeel. Per saldo ligt de bruto-omzet met €5.267.000 op hetzelfde niveau als in 2024.

Kostenbeheersing en exploitatie Over de hele linie zijn de lasten in 2025 gedaald ten opzichte van 2024. In de personeelslasten heeft een verschuiving plaatsgevonden van inhuur naar vast personeel, wat per saldo tot een kostenverlaging leidt. Daarnaast is een aantal vacatures langer vacant geweest, wat ook tot lagere kosten heeft geleid. De huisvestingskosten zijn lager, met name doordat de elektriciteitskosten sterk zijn gedaald, van €263.000 naar €135.000.

De inkomsten uit fondsenwerving vertoonden een groei van €419.000 naar €558.000 in 2025. Voornaamste stijgingen zaten in een groot toegekend project door DigitAll, dat we hopen door te zetten in 2026. En daarnaast de bijdragen vanuit PPO-werktuig, waarmee de ontwikkeling van medewerkers van TZ een boost krijgt.

Daarmee is een positief resultaat uit bedrijfsvoering gerealiseerd van €228.350. De voorziening groot onderhoud is niet toereikend om aan de onderhoudsverplichtingen de komende jaren te voldoen en is daarom opgehoogd. De verhoging betreft het gemiddeld benodigd bedrag gedurende de komende 10 jaar om aan het MJOP te voldoen. Dit is in lijn met het advies van de accountant hierover. Daarnaast is in de geconsolideerde jaarrekening sprake van een negatief resultaat uit deelneming ZED BV.

- Resultaat uit bedrijfsvoering €228.350
- Resultaat uit deelneming ZED B.V.: €-49.647
- Resultaat als gevolg van ophogen voorziening groot onderhoud: -€388.000.

Dit resulteert in een negatief resultaat van €209.297.

ZED BV. laat ten opzichte van 2024 een sterke verbetering zien. De verwachting is dat ZED BV. door focus op efficiency, inkoop, personele inzet en optimale afstemming van aanbod op de vraag op langere termijn een positieve bijdrage aan de financiële positie van de stichting zal gaan leveren.

Het positieve resultaat uit bedrijfsvoering minus de deelneming ZED wordt toegevoegd aan de Algemene Reserve.

De ophoging van de voorziening groot onderhoud wordt ten laste gebracht van de Bestemmingsreserve Vervangingen.

Bestemmingsreserve vervangingen Voor het derde jaar op rij is Theater Zuidplein niet in staat gebleken om een bedrag toe te voegen aan de bestemmingsreserve vervangingen. Dit wordt ook al enige jaren structureel bij de gemeente geadresseerd, maar heeft nog niet tot oplossingen geleid. Omdat het gebouw en toebehoren nog niet lang in gebruik is was dit tot op heden nog geen urgent vraagstuk. Echter op korte termijn leidt dit al tot enige problemen (bijv. bij ICT waar vervangingstermijnen korter zijn dan eerder verwacht). En op middellange termijn tot aanzienlijke problemen. Als de toevoeging ook de komende jaren niet kan plaatsvinden zal dit tot aanzienlijke

problemen leiden op het moment dat er noodzakelijke vervangingsinvesteringen moeten plaatsvinden.

7.2 HORECA/ ZED BV.

Horeca is een belangrijk onderdeel van Theater Zuidplein en één van onze troeven om onze doelstellingen te bereiken. Café-restaurant Zed is een ontmoetingsplek voor theaterliefhebbers en niet-theaterbezoekers in het Hart van Zuid, waar cultuurbeleving, ontmoeting en eten en drinken hand in hand gaan. Vanaf mei 2024 zijn alle horeca-activiteiten van Theater Zuidplein (café-restaurant, voorstellingshoreca en eventcatering) ondergebracht in ZED BV. Een BV die 100% eigendom is van Stichting Theater Zuidplein.

Organisatie De organisatiestructuur van ZED BV. is in 2025 doorontwikkeld en de taak- en rolverdeling is verder aangescherpt. De aandacht is met name uitgegaan naar het beter in balans brengen van kosten en baten. Zo is gekeken naar de openingsuren en bezetting en werd meer synergie gezocht in planning tussen de verschillende activiteiten en werkzaamheden. Ook is er goed gekeken naar inkoopvoordelen. Inhoudelijk is de samenwerking met het programmateam verstevigd om mooie concepten te ontwikkelen. Daarbij zijn we ook op zoek gegaan naar sociale ondernemers wiens aanbod in ons assortiment is opgenomen. Ook de zichtbaarheid voor bezoekers van Ahoy is verbeterd en we spelen met speciale arrangementen in op dit publiek

Financieel De omzet van ZED BV. komt met €853.000 net uit boven het begrote bedrag van €851.000. Daarmee is 2025 het eerste jaar dat de beoogde groei zich ook heeft doorgezet. Het brutowinstpercentage op de verkoop is uitgekomen op 68% ten opzichte van 71% begroot, daar is nog ruimte voor verbetering. Het resultaat voor afdracht van de service-fee was €36.000 positief, na afdracht €49.000 negatief. Voor 2026 staat de ambitie om na afdracht service-fee met de ZED BV. activiteiten break-even te draaien.

Personeel Bij ZED BV. waren in 2025 3,56 fte in dienst aangevuld met 5,78 fte uitzendkrachten, payroll en ZZP: totaal 8,31 fte. Het ziekteverzuim was met 20,8 % zeer hoog. Op de kleine vaste formatie drukte het volledig ziekteverzuim van een van de medewerkers het hele jaar zwaar.



Fotograaf: Jamie-Lee Balrak

8. PRESTATIES

Bezoekers & activiteiten	gemiddeld MJPB	realisatie	aangepast jaarplan	realisatie
per jaar	2025/2028	2024	2025	2025
Bezoekers	135.000	136.660	120.000	126.970
Presentatie: Activiteiten				
Voorstellingen	530	390	425	385
Community activiteiten		163		163
Overige activiteiten	610	430	475	357
Totaal presentaties	1140	983	900	905
Lab-Z		159		51
Totaal voorstellingen/ presentaties	1140	1142	900	956

Voorstellingen en activiteiten De afrekenbare prestatie-indicator bij instellingen met presenteren als hoofdtaak is het aantal gerealiseerde presentaties en andere activiteiten. Het totaal aantal gerealiseerde activiteiten en voorstellingen is met 905 in lijn met het aangepaste jaarplan 2025 (900). Waarbij het aantal voorstellingen in de zalen iets lager uitkomt en de overige activiteiten (oa. community activiteiten) hoger.

Hiermee is de trend die in 2024 is ingezet naar meer bijeenkomsten en maatschappelijke activiteiten voor en met de omgeving doorgezet. De beoogde duurzame verbondenheid met het gebied waar we gevestigd zijn is verdiept en daarmee is onze impact vergroot.

Het aantal voorstellingen met name in de grote zaal hebben we in het najaar 2025 iets omlaag moeten brengen vanwege eerder beschreven grote druk op de technische afdeling.

Het aantal Lab-Z voorstellingen is lager dan vorig jaar waar we veel speelbeurten buiten Rotterdam konden noteren. Dit heeft te maken met het voorlopig stopzetten van de samenwerking met de Parade, het door Nederland reizende theaterfestival. De balans tussen personele inzet en benodigde financiële middelen tegenover inhoudelijke versterking en publieksgroei sloegen in 2025 negatief uit.

Bijlage 1. Jaarverslag Raad van Toezicht

VOORWOORD

De Raad van Toezicht presenteert hierbij zijn jaarverslag over 2025 en legt verantwoording af over het toezicht, de gevoerde gesprekken en de belangrijkste thema's die het afgelopen jaar zijn behandeld. Dit verslag is voor de Raad niet alleen een moment van externe verantwoording, maar ook een bewuste reflectie op het eigen handelen en de wijze waarop invulling is gegeven aan de toezichthoudende, adviserende en klankbordrol. Het jaar kenmerkte zich door veranderingen in de samenstelling van de Raad, met het aantreden van een nieuwe voorzitter in mei, twee nieuwe leden gedurende het jaar en het afscheid van een lid na twee termijnen van betrokken toezicht. Deze wisselingen vroegen om extra aandacht voor overdracht, teamvorming en het opnieuw vinden van een gezamenlijke werkwijze. Tegelijk bleef de Raad, in goede afstemming met het bestuur, gericht op continuïteit, zorgvuldige besluitvorming en het voeren van het inhoudelijke gesprek. De samenwerking met het bestuur werd daarbij als open en constructief ervaren en vormde een belangrijke basis voor het functioneren van de Raad. Vanuit deze gezamenlijke basis kijkt de Raad met vertrouwen terug op het afgelopen jaar en vooruit naar de opgaven die voor Theater Zuidplein liggen.

De Raad van Toezicht baseert zijn functioneren op de principes van de Governance Code Cultuur, die ook dit jaar richting en houvast boden bij een zorgvuldige en consistente invulling van het toezicht. In februari 2026 heeft de Raad zijn functioneren over 2025 geëvalueerd. Deze zelfevaluatie in 2025 stond in het teken van teamvorming en het versterken van het onderlinge gesprek, mede door wisselingen in de samenstelling en aanwezigheid.

Daarnaast lag de nadruk op rolvastheid en zorgvuldige governance, met expliciete aandacht voor heldere besluitvorming, mandaat en informatievoorziening. Een belangrijk thema was de aanstaande directiewisseling, waarbij de Raad bewust koos voor kwaliteit, gezamenlijkheid en een zorgvuldig proces. Tot slot formuleerde de Raad een gerichte ontwikkelagenda, met aandacht voor permanente educatie en opkomende thema's zoals digitalisering, AI en cyberveiligheid.

In 2025 bleef Theater Zuidplein zich verder ontwikkelen als een toegankelijk en maatschappelijk verankerd podium, met een rijk programma, sterke samenwerkingen en de afronding van het jubileumjaar als verbindend moment voor publiek, makers en partners. Tegelijk vroeg het jaar om blijvende aandacht voor organisatieontwikkeling, personele continuïteit en het versterken van interne samenwerking, mede door wisselingen in sleutelposities en de verdere doorontwikkeling van de organisatiestructuur. Ook financieel en inhoudelijk bleef het zoeken naar een zorgvuldige balans tussen ambities, beschikbare middelen en een duurzame bedrijfsvoering, met aandacht voor eigen inkomsten, fondsenwerving en samenwerking met partners. Daarnaast opereert Theater Zuidplein in een maatschappelijke context waarin programmering en positionering soms aanleiding geven tot gesprek en reflectie, zowel binnen de organisatie als daarbuiten; de Raad volgt deze dynamiek met aandacht en ziet dit als onderdeel van de publieke rol van het theater.

Het jaar markeerde tevens de start van een bestuurlijke overgang, in het eerste kwartaal van 2025 heeft de Raad van Toezicht besloten toe te werken naar een tweekoppige statutaire directie. Dit besluit weerspiegelt de groei van Theater Zuidplein. Een ambitieus meerjarenplan vraagt om een directie met een heldere taakverdeling, een gelijkwaardige strategische sparringpartner voor de algemeen directeur en versterkte continuïteit. De wervingsprocedure voor een zakelijk directeur-bestuurder, begeleid

door DDJ& en met betrokkenheid van de ondernemingsraad, heeft niet geresulteerd in een benoeming.

Om de organisatie in de tussenliggende periode te ondersteunen is per november 2025 een interim zakelijk directeur aangetreden, met een operationele focus op bedrijfsvoering en horeca. De Raad heeft er bewust voor gekozen de werving van de zakelijk directeur te hervatten zodra de nieuwe directeur-bestuurder is aangesteld, zodat zij samen kunnen bouwen aan de volgende fase van Theater Zuidplein.

Het aangekondigde vertrek van de directeur-bestuurder per 1 juli 2026 markeert een natuurlijk moment van overdracht na negen jaar bevlogen leiderschap. Het selectieproces voor haar opvolger is in januari 2026 gestart, begeleid door Colorful People, en wordt naar verwachting voor de zomer afgerond. De remuneratiecommissie en de voorzitter bewaken de voortgang en continuïteit nauwgezet. De Raad kijkt met vertrouwen naar deze volgende stap in de ontwikkeling van Theater Zuidplein.

De Raad heeft deze ontwikkeling actief begeleid en ziet hierin een belangrijke stap in de verdere versterking en toekomstbestendigheid van Theater Zuidplein. Met de inzet van bestuur, medewerkers, partners en financiers kijkt de Raad daarom met vertrouwen naar de verdere ontwikkeling van Theater Zuidplein in 2026.

Datum: 25 maart 2026

Namens de raad van toezicht

Mw. N.W. Holwijn

voorzitter raad van toezicht Theater Zuidplein

Algemeen Theater Zuidplein wordt bestuurd volgens het raad van toezichtmodel, met een bestuur bestaande uit directeur-bestuurder; mw. Matthijsse. De raad van toezicht is werkgever van het bestuur en houdt toezicht op het (artistieke) beleid van het bestuur en de algemene zaken binnen Theater Zuidplein. Ook is de raad van toezicht klankbord en adviseur van de directeur-bestuurder.

Bij de invulling van zijn taak richt de Raad zich naar het belang van de stichting en bij de stichting betrokken personen. Voor de uitvoering van zijn taak als toezichthouder neemt de raad van toezicht de toepasselijke wet- en regelgeving, de bepalingen uit de statuten, de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie in acht.

Aanvullend daarop is door de raad ook een visiedocument opgesteld, welke richtinggevend is aan de focus van de raad. In 2025 is deze 'visie op toezicht' geactualiseerd.

De visie van de raad beschrijft:

- Het DNA van de organisatie;
- Uitgangspunten en principes bij het toezichthouden
- De rollen van de raad van toezicht
- De wijze van samenwerking binnen de raad van toezicht.

Strategie en beleid Het bestuur heeft de raad in de vergaderingen en tussentijds geïnformeerd over de actuele stand van zaken. De raad heeft hierbij gefungeerd als klankbord en advies gegeven.

Daarnaast lag de focus op de groei van de organisatie, de samenstelling van de directie, de ontwikkeling van een nieuwe organisatiestructuur d.m.v. Sociocratische kringmethode, de ontwikkelingen van Zed BV. t.b.v. de horecafunctie van het theater. In de loop van het jaar kwamen daar ook de onderwerpen stagnerende arbeidsmarkt (personeelstekorten) en de ontwikkeling van huisvesting- en onderhoudslasten bij. In maart 2025 stelde de raad de jaarrekening en het jaarverslag 2024 vast en verleende de raad over het verslagjaar decharge aan het bestuur voor het gevoerde beleid. Aan het

vaststellen van het jaarverslag 2024 is een gesprek voorafgegaan tussen de auditcommissie en de externe accountant SIA. In de raad van toezichtvergadering in maart 2025 heeft de accountant een toelichting gegeven op de controle en de goedkeurende controleverklaring en Assurance rapport.

Vergaderingen, aandachtspunten en besluiten In 2025 hebben zes reguliere vergaderingen van de raad van toezicht plaatsgevonden. Naast de reguliere vergaderingen vond ook regelmatig overleg plaats door de auditcommissie en de remuneratie- & benoemingsadviescommissie van de raad, al dan niet in het bijzijn van de bestuurder. Ook is er door twee leden van de raad van de raad in februari 2025 deelgenomen aan Luxor's kennisuitwisselings-programma voor toezichthouders in de culturele sector.

De reguliere vergaderingen worden voorbereid door de voorzitter en de directeur-bestuurder. Voorafgaand aan de reguliere vergaderingen vindt een vooroverleg plaats van de raad. De raad heeft in mei 2025 overleg gehad met Ondernemingsraad van Theater Zuidplein waarbij de bestuurder deels aanwezig was.

In de reguliere raad van toezichtvergaderingen informeert het bestuur de raad d.m.v. de directiemededelingen over de stand van zaken op het gebied van: (artistiek)beleid, personeel en organisatie, marketing en communicatie, programmering, talentontwikkeling, fondsenwerving en relatiemanagement en Zed BV. Ook staan de financiën van Theater Zuidplein en Zed BV elke vergadering op de agenda. Mede aan de hand van de kwartaalresultaten en de toelichting daarop door de bestuurder beoordeelt de raad van toezicht de algemene gang van zaken en de continuïteit van de organisatie.

Bijzondere aandacht ging in 2025 uit naar de personele bezetting en organisatieontwikkeling, mede door het vertrek van meerdere MT-leden, de zoektocht naar een zakelijk directeur en het aangekondigde vertrek van de directeur-bestuurder. Deze ontwikkelingen vroegen om zorgvuldige opvolging, tijdelijke oplossingen in de aansturing en blijvende aandacht voor kennisborging en stabiliteit binnen de organisatie.

Samenstelling, zelfevaluatie en rooster van aftreden Jaarlijks staat het rooster van aftreden (zie blz. 22) op de agenda van de raad. Het rooster van aftreden is geëvalueerd en opnieuw vastgesteld.

In 2025 is de samenstelling van de raad gewijzigd. Per 01-05-2025 is mw. N.W. Holwijn benoemd als nieuwe voorzitter van de raad van toezicht. Zij volgt hiermee Mw. Gillis-Burleson op wiens 2^e termijn op 31-12-2024 afliep. Daarnaast is per 22-04-25 mw. J.S.C. Hempenius benoemd als lid van de raad. In voorjaar 2025 is gestart met een zoektocht naar de opvolger van dhr. Romijnsen wiens 2^e termijn op 22-11-2025 afliep. Deze zoektocht heeft geresulteerd in de benoeming op 25-11-2025 van dhr. J.R. Schepen als nieuw lid van de raad van toezicht.

Ook in 2025 werd ruimte geboden aan een trainee om een kijkje in de keuken van de toezicht wereld te geven. Hiermee geeft de raad haar rol m.b.t. talentontwikkeling en groei van jonge talentvolle mensen in lijn met het DNA van Theater Zuidplein vorm. De trainee heeft in mei 2025 de traineeperiode van 1,5 jaar afgerond. De raad gaat het traineeschap evalueren en kijken hoe het bieden van een nieuwe traineerol voortgezet kan worden.

De raad van toezicht heeft twee vaste commissies:

- De remuneratie- & benoemingsadviescommissie richt zich op het advies inzake: het uitvoeren van haar verantwoordelijkheden inzake selectiecriteria en de benoemingsprocedure van de leden van de raad van toezicht, de beloningsaspecten en

functionering- en beoordelingsgesprekken met de directeur-bestuurder en de bezoldiging van de leden van de raad van toezicht.

- De auditcommissie is een vaste commissie binnen de raad van toezicht, die zich bezighoudt met het beoordelen van onder andere het functioneren van het interne risicobeheersingssysteem van Theater Zuidplein.

De raad blijft d.m.v. kwartaalrapportages op het gebied van financiën, bezoekersaantallen en doelgroep-analyse door de directie geïnformeerd over de ontwikkelingen van Stichting Theater Zuidplein en haar horecafunctie; ZED BV. Conform de Governance Code Cultuur vindt jaarlijks een zelfevaluatie van de raad plaats. Eenmaal per drie jaar laat de raad zich hierbij begeleiden door een extern adviseur.

Op 30 januari 2025 vond de zelfevaluatie over 2024 plaats. Bij deze evaluatie kregen met name teamvorming en de samenwerking binnen de Raad aandacht, mede in het licht van wisselingen in de samenstelling en het aantreden van nieuwe leden. Daarnaast is stilgestaan bij rolvastheid en de toepassing van governance-processen, met specifieke aandacht voor rolverdeling, besluitvorming en het functioneren van commissies. Ook kwam de invulling van de werkgeversrol en de onderlinge afstemming met de bestuurder aan de orde, inclusief de juiste balans tussen betrokkenheid bij de bestuurder en het bewaren van de onafhankelijke toezichthoudende rol. Verder besteedde de Raad aandacht aan continuïteit en toekomstgerichtheid, waaronder successieplanning van de directie en de verdere ontwikkeling van de toezichtsvisie. Tot slot zijn permanente educatie, stakeholderrelaties en de samenwerking met de ondernemingsraad als terugkerende aandachtspunten benoemd.

De zelfevaluatie van de raad over 2025 heeft in februari 2026 plaatsgevonden o.l.v. Dr. A. Lombarts / ALOA Consultancy. Belangrijke thema's waren de teamvorming bij een grotendeels nieuwe RvT, de onderlinge afstemming, de RvT-rol bij directiewisseling en tweehoofdig statutair bestuur.

Toepassen governance code cultuur De raad van toezicht en de directeur-bestuurder hanteren de principes van de Governance Code Cultuur en beschouwen deze gedragscode als richtlijn voor goed bestuur en transparante verantwoording. De raad beraadt zich een keer per jaar over het functioneren van het besturingsmodel en de naleving van de code. In 2025 zijn er geen wijzigingen in het bestuursmodel geweest.

De raad evalueert jaarlijks het reglement directie en raad van toezicht. In de september vergadering zijn gewenste wijzigingen besproken en in de november vergadering is het gewijzigde reglement directie en raad van toezicht vastgesteld en ondertekend door de voltallige raad en de directeur-bestuurder.

De raad van toezicht overlegt tenminste eenmaal per jaar met de externe accountant (Share Impact Accountants) over de jaarrekening, het accountantsverslag en het risicobeheersingssysteem. Dit gebeurt zowel via de auditcommissie als jaarlijks met de volledige raad.

De raad en het bestuur doen vooraf opgave van nevenfuncties. Alvorens toestemming te verlenen toetst de raad of de nevenfuncties geen tegenstrijdige belangen met de stichting opleveren (zie blz. 21 en 22 voor het overzicht nevenfuncties). Jaarlijks voert de remuneratie- en benoemingscommissie van de raad een functioneringsgesprek met de bestuurder. Dit gesprek heeft in april 2025 plaatsgevonden. In het najaar is, mede gezien de lopende wervingsprocedure, het intensieve overleg tussen bestuurder en voorzitter en het aangekondigde vertrek van de directeur-bestuurder, afgezien van een afzonderlijk evaluatiegesprek. De Raad heeft

besloten in april 2026 een gesprek te voeren dat recht doet aan de fase van overdracht en afronding van de periode als directeur-bestuurder.

De Raad voert jaarlijks, zowel met als zonder aanwezigheid van de bestuurder, overleg met de Ondernemingsraad. In 2025 stond dit overleg in het teken van een OR die zich verder ontwikkelt en haar rol binnen een organisatie in beweging opnieuw vormgeeft. Besproken zijn onder meer de interne communicatie, de organisatiecultuur en de vertaling van missie en visie naar de werkpraktijk. De Raad waardeert de open dialoog en ziet het overleg met de OR als een belangrijk onderdeel van het zicht op het organisatieklimaat en de betrokkenheid van medewerkers.

De leden raad van toezicht ontvangen bezoldiging overeenkomstig de richtlijnen Governance Code Cultuur. De leden van de raad ontvangen een vaste vergoeding welke voldoet aan de WNT, de vergoeding is "all-in", dekt ook de reiskosten, expliciet opleidingskosten, en is vrijgesteld van BTW. Voor permanente educatie wordt jaarlijks een budget in de begroting vastgesteld.

Dankwoord

Het is inspirerend om te zien hoe Theater Zuidplein ook in 2025, dankzij de inzet van medewerkers, vrijwilligers, partners en bestuur, een herkenbare en betekenisvolle plek voor de stad is gebleven. Het theater weet met zijn programmering ontmoeting, herkenning en verbinding te creëren voor een breed en divers publiek en vervult daarmee zichtbaar zijn maatschappelijke rol op Rotterdam-Zuid en daarbuiten. Ondanks veranderingen in de organisatie en het terugbrengen van het aantal voorstellingen bleef het publieksbereik stevig, met ruim 123.000 bezoekers, waarvan een groot deel bestaat uit mensen voor wie cultuur geen vanzelfsprekend onderdeel van hun leven is. Daarmee draagt Theater Zuidplein aantoonbaar bij aan het verbreden van cultuurbereik en het versterken van culturele participatie in de stad.

De Raad spreekt met trots zijn waardering uit voor alle medewerkers, vrijwilligers, partners en financiers die met hun inzet, betrokkenheid en onderlinge samenwerking Theater Zuidplein dagelijks mogelijk maken. Wij danken de directeur-bestuurder voor haar bevlogen leiding, haar zichtbare inzet voor de positionering van het theater en de overtuigende wijze waarop zij het verhaal en de betekenis van Theater Zuidplein binnen en buiten de stad blijft uitdragen.

Voor akkoord:
Rotterdam, 25 maart 2026

Mw. N.W. Holwijn - *voorzitter*

Mw. D.S. Rood

Mw. W.E. van Hussen

Dhr. Y. Salihine

Mw. J.S.C. Hempenius

Dhr. J.R. Schepen

Rooster van aftreden raad van toezicht Theater Zuidplein

	<i>lid RvT</i>	<i>lid RvT & vicevoorzitter</i>	<i>lid RvT</i>	<i>lid RvT</i>	<i>lid RvT</i>	<i>voorzitter</i>	<i>lid RvT</i>
Naam	A. Romijnsen	D.S. Rood-Bakker	W. van Hussen	Y. Salihine	J.Hempenius	N.W. Holwijn	J.R. Schepen
Geboortejaar	1962	1970	1976	1976	1972	1968	1964
Man/Vrouw	M	V	V	M	V	V	M
rooster aan- & aftreden							
Aantreden	23-11-2017	19-3-2019	27-1-2020	22-5-2024	22-4-2025	1-5-2025	25-11-2025
Aftreden	22-11-2025	18-3-2023	26-1-2024	21-5-2028	21-4-2029	30-4-2029	24-11-2029
Termijn	2e termijn	2e termijn	2e termijn	1e termijn	1e termijn	1e termijn	1e termijn
Laatste termijn	22-11-2025	18-3-2027	26-1-2028	21-5-2032	21-4-2033	30/04/2033	24/11/2033
commissies							
remuneratie & benoemings en adviescommissie		x (vz) - tot 01-07-25	x- tot 01-07-25	x (vz) - vanaf 01-07-25		x	
auditcommissie	x (vz)	x		x - tot 01-07-25	x		x (vz)

Personalialia & overzicht (neven)functies raad van toezicht en directie

Mw. N.W. Holwijn (1968)

voorzitter raad van toezicht – vanaf 01/05/2025

lid remuneratie & benoemingsadviescommissie – vanaf 01/05/2025

- General Counsel Flex IT Distribution
- Lid raad van Woonplus Schiedam Raad van Commissarissen (lid remuneratiecommissie)

Dhr. A. Romijnsen (1962)

lid raad van toezicht – tot 22/11/2025

voorzitter auditcommissie – tot 22/11/2025

- Executive Vice President Aegon Ltd. en Global Head Financial Institutions Group

Dhr. J.R. Schepen (1964)

lid raad van toezicht – vanaf 25/11/2025

voorzitter auditcommissie – vanaf 25/11/2025

- Strategisch financieel adviseur
- Bestuurslid VLEP
- Bestuurslid Pensioenfonds BAT
- Lid raad van commissarissen Rndom Wonen

Mw. J. Hempenius (1972)

Lid raad van toezicht – vanaf 22/04/2025

Lid auditcommissie – vanaf 22/04/2025

- Operationeel directeur-bestuurder JINC
- Lid raad van toezicht Christelijke Hogeschool Ede (lid audit commissie)

Mw. D.S. Rood-Bakker (1970)

lid raad van toezicht en vice-voorzitter

voorzitter remuneratie & benoemingsadviescommissie – tot 01/07/2025

lid auditcommissie

- Director Innovation and Strategy nlmted BV
- Eigenaar DMDW

Mw. W.E. van Hussen- Fuhring (1976)

lid raad van toezicht

lid remuneratie & benoemingsadviescommissie - tot 01/07/2025

- Eigenaar TAMBR BV
- Aandeelhouder FF Music BV

- Bestuurslid Rotterdams Philharmonisch Fonds

Dhr. Y. Salihine (1976)

lid van de raad van toezicht

lid auditcommissie - tot 01/07/2025

voorzitter remuneratie & benoemingsadviescommissie - vanaf 01/07/2025

- Hoofd Curator Design Museum Den Bosch
- Eigenaar Salihine Design Industrial Design Consultancy
- Curator bij het Designplatform Rotterdam

Directie:

Mw. E.W. Matthijsse (1966)

- directeur-bestuurder stichting Theater Zuidplein

- Lid raad van toezicht Rotterdam Partners

- Bestuurder Stichting Zie Hart van Zuid

- lid bestuur Stichting de Uitmarkt (vanaf mei 2025)

Bijlage 2. Governance

De toepassingen van de Governance Code Cultuur waaronder ook de principes 7 en 8 komen terug in het jaarverslag Raad van Toezicht (bijlage 1)

(Principe 1, 2, 4 en 5)

Theater Zuidplein volgt de Governance Code Cultuur, binnen het managementteam en de raad van toezicht wordt de code regelmatig besproken en/of de principes en aanbevelingen worden gevolgd. In het verslagjaar 2025 is niet afgeweken van de principes en aanbevelingen van de code.

Doelstelling Theater Zuidplein stelt zich ten doel de organisatie, productie en uitvoering van culturele, kunstzinnige en educatieve projecten en het beheer en de exploitatie van het theater. Theater Zuidplein heeft geen winststreven. Theater Zuidplein is gevestigd te Rotterdam en opgericht op 28 juni 2005 en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Theater Zuidplein heeft de rechtsvorm van een stichting.

Besturingsmodel Theater Zuidplein hanteert als besturingsmodel een RvT-model. Theater Zuidplein kent de volgende organen: een Raad van Toezicht en een bestuur, hierna aangeduid als directie. De keuze voor dit besturingsmodel wordt jaarlijks geëvalueerd. Er hebben zich geen afgelopen jaar geen wijzigingen voorgedaan in het model.

Directie De directie is belast met de dagelijkse leiding van de stichting en verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van het beleid. De directie handelt daarbij binnen het door de Raad van Toezicht vastgestelde directiereglement. Statutair kan de directie uit één of meer leden bestaan en in 2025 werd deze rol vervuld door één directeur-bestuurder. In het eerste kwartaal van 2025 is besloten toe te werken naar een tweehoofdig statutair bestuur, gericht op versterking van de bestuurlijke slagkracht, continuïteit en de verdere ontwikkeling van de organisatie. Het later aangekondigde vertrek van de directeur-bestuurder vindt plaats binnen deze reeds ingezette ontwikkeling. Sinds november 2025 is een interim zakelijk directeur aangesteld om de bestuurlijke continuïteit te borgen en de overgang naar de nieuwe directiestructuur te ondersteunen. De Raad van Toezicht begeleidt deze overgang met aandacht voor zorgvuldige opvolging, heldere rolverdeling en stabiliteit in de aansturing.

Raad van toezicht De raad van toezicht is belast met het toezicht op de algemene gang van zaken in de stichting en met het toezicht op het door de directie gevoerde beheer en beleid en houdt zich aan het reglement van de raad van toezicht. De raad van toezicht bestaat uit ten minste vijf en maximaal zeven leden. Het lidmaatschap van de raad van toezicht is onverenigbaar met de functie van directielid of werknemer van de stichting en ambtenaar of bestuurder van de gemeente Rotterdam. De leden, waaronder de voorzitter worden benoemd door het College van B&W van Rotterdam op voordracht van de raad van toezicht. De raad van toezicht vermeldt bij de voordracht het standpunt van de directie.

Gestreefd wordt naar een evenwichtige samenstelling van de raad zoals nader uitgewerkt in profielschetsen. De leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor een periode van (maximaal) vier jaren en zijn na aftreden voor maximaal één volgende periode van (maximaal) vier jaren herbenoembaar. De raad van toezicht vervult de werkgeversrol ten opzichte van de directie waaronder begrepen benoeming, ontslag en het vaststellen van de arbeidsvoorwaarden.

(Principe 3)

Tegenstrijdige belangen/ (ongewenste) belangenverstrengeling Er waren geen tegenstrijdige belangen en/of (ongewenste) belangenverstrengeling in het verslagjaar bij goedgekeurde besluiten van het bestuur en/of raad van toezicht.

(Principe 6)

Code Diversiteit & Inclusie De uitgangspunten van de code diversiteit & inclusie zijn verankerd in de missie en het DNA van Theater Zuidplein. Het is geen aanvullend beleidspunt, maar de basis van ons beleid. Dit beleid is doorgevoerd op alle vlakken: qua aanbod, publieksbereik, personeelsbeleid en samenwerkingspartners. Door deze innovatieve manier van werken weten we 'nieuw' publiek te bereiken en aan ons te binden. We zijn een vraaggericht theater. Het programma komt tot stand in samenwerking met het publiek en gastprogrammeurs. Door samen te werken met gastprogrammeurs, diverse maatschappelijke organisaties en de bibliotheek weten wij aanbod te realiseren dat toegankelijk en betaalbaar is en een grote betrokkenheid genereert bij heel verschillende publieksgroepen.

Bij het aannamebeleid van personeel, dat bestaat uit vaste medewerkers, stagiairs, zzp'ers en vrijwilligers, streven wij dat het personeelsbestand een afspiegeling is van de demografische samenstelling van Rotterdam. In de samenstelling van de raad van toezicht is de bijdrage aan de diversiteit één van de selectiecriteria.

Met onze jarenlange ervaring weten we dat werken aan inclusie nooit af is. In een steeds veranderende samenleving vraagt deze waarde continue om aandacht waar we ook in deze beleidsperiode in investeren. Gezien de continue veranderingen in de samenleving, én de voorbeeldfunctie die ons podium heeft, is de werkgroep Inclusie opgestart. In de werkgroep gaan wij open en eerlijk het gesprek aan om de interne en externe communicatie af te stemmen en op lange termijn te verbeteren. Ondanks onze diverse referentiekaders en achtergronden streven we immers naar hetzelfde doel.

We blijven investeren in talentontwikkeling en cultuureducatie en we (co)produceren met nieuwe makers en culturele collega's, die onze visie delen, artistiek hoogwaardige producties die aansluiting vinden bij ons grootstedelijke publiek.

Fair Practice Code/ Eerlijke vergoeding Theater Zuidplein voldoet aan de richtlijnen, onderschrijft en past de Fair Practice Code toe. Voor medewerkers en stagiairs volgen we de CAO Nederlandse Podia. Ook de bij ons betrokken ZZP'ers ontvangen een vergoeding die gerelateerd is aan onze CAO of de CAO voor theater en dans (makers). Onze vrijwilligers ontvangen voor hun inzet gratis voorstellingsbezoek en jaarlijkse hospitality trainingen.

Bescherming tegen arbeidsrisico's en preventie Er is oog voor de bescherming tegen arbeidsrisico's. (zie veilig en gezond werken hieronder). Daarnaast zijn voor de medewerkers, stagiairs en de vrijwilligers de benodigde verzekeringen afgesloten

Auteursrechten De organisatie is zich bewust van de auteursrechtenregeling en past de verplichtingen toe.

Veilig en gezond werken/Vertrouwen Theater Zuidplein vindt het belangrijk een veilige en gezonde werkomgeving voor alle medewerkers te bieden. In het najaar 2025 heeft de organisatie het 4-jaarlijks RI&E onderzoek uit laten voeren. Naar aanleiding van de uitkomsten is een plan van aanpak opgesteld dat in voorjaar 2026 door de organisatie wordt opgepakt. De organisatie heeft een Arbo-coördinator en preventiemedewerker in dienst. We bevorderen een aanspreekcultuur met regelmatige evaluaties en feedbackmomenten.. Daarnaast vinden jaarlijks functioneringsgesprekken plaats met de medewerkers. Binnen de organisatie zijn twee vertrouwenspersonen werkzaam (zie bijlage 4.)

Risicoanalyse en interne controle Jaarlijks wordt een risicoanalyse opgesteld met de belangrijkste risico's voor de organisatie waarbij ook de impact en te nemen

maatregelen worden benoemd. De risicoanalyse 2025 is te vinden in bijlage 8 Begroting 2026 en risicoparagraaf. Vanuit het jaarplan worden ieder jaar deelplannen gemaakt voor het artistieke/ programmerings- en marketingbeleid inclusief targets (KPI's) en budgetten die worden goedgekeurd door de directie. Dit geldt ook voor afdelingsplannen van de uitvoerende afdelingen (techniek, facilitair, horeca en publieksservice). De verantwoordelijke budgethouders worden maandelijks geïnformeerd over de uitputting van hun budget zodat zij kunnen bijsturen waar nodig. Per kwartaal wordt een uitgebreide rapportage gemaakt ten aanzien van de financiën en de voortgang op de KPI's (aantal voorstellingen, beoogd aantal bezoekers en publiekssamenstelling op basis van het Rotterdamse doelgroepenmodel. Deze wordt in het managementteam besproken en zo nodig worden er bijstellingen gedaan of maatregelen genomen. Het personeelsbeleid wordt jaarlijks herijkt en ter instemming voorgelegd aan de ondernemingsraad.

Professionalisering/persoonlijke ontwikkeling/Duurzame inzetbaarheid Medewerkers van Theater Zuidplein krijgen de mogelijkheid hun professionele kennis en vaardigheden te ontwikkelen. De organisatie reserveert een opleidingsbudget voor de medewerkers en stimuleert medewerkers gebruik te maken van de mogelijkheden die het Sociaal Fonds Podiumkunsten biedt. Vanuit de organisatie worden trainingen aangeboden op het gebied van hospitality en conflicthantering. Duurzaam personeelsbeleid is gericht op fysiek en mentaal gezonde en gewaardeerde medewerkers, die gestimuleerd worden om hun ambities waar te maken en zich veilig voelen, kortom: die werkgeluk ervaren. (Zie ook hoofdstuk 7. Bedrijfsvoering)

Medezeggenschap Sinds maart 2024 heeft Theater Zuidplein een ondernemingsraad(OR). In 2025 lag de focus van de ondernemingsraad, naast de reguliere overleggen met het bestuur, voornamelijk op kennisvergaring en de zichtbaarheid voor het personeel. (zie ook het jaarverslag van de ondernemingsraad; bijlage 3). In de zomer van 2025 werd duidelijk dat twee leden van de OR een andere baan buiten Theater Zuidplein hebben gevonden. Daarom zijn in het najaar nieuwe OR verkiezingen aangekondigd. De OR bestaat (idealiter) uit vijf medewerkers en overlegt, naast regelmatig informeel, minimaal elk kwartaal met de directeur-bestuurder en het hoofd bedrijfsvoering en minimaal 1x per jaar met de raad van toezicht.

Transparantie in financiën/Toezicht Theater Zuidplein volgt voor de medewerkers en stagiairs de CAO Nederlandse Podia, ook past het de richtlijnen voor financiële verantwoording cultuursubsidies toe.

Bezoldiging De raad van toezicht stelt de bezoldiging en verdere arbeidsvoorwaarden van de directie vast. De directeur-bestuurder heeft een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd met de stichting. Het salaris is overeenkomstig de richtlijnen bezoldiging theaterdirecties van de VSCD.

ANBI Stichting Theater Zuidplein heeft een culturele ANBI-status. Een ANBI is vrijgesteld van schenkbelasting. Voor een begunstiger van een ANBI betekent deze ANBI-status fiscaal voordeel in de inkomstenbelasting en de vennootschapsbelasting.

Algemene gegevens Stichting Theater Zuidplein

Adres: Gooilandsingel 95, 3083 DP Rotterdam

KvK-nummer 24379863

RSIN 814982839

www.theaterzuidplein.nl

info@theaterzuidplein.nl